



## “CACCIA AL DIAMANTE” FRIGERIO VIAGGI PER LA DIVISIONE BIMBY DI VORWERK ITALIA: L’EVOLUZIONE DEL VIAGGIO INCENTIVE IN UN’AVVENTURA ESCLUSIVA NELLA VILLE LUMIÈRE

**Giussano (MB), 25 Settembre 2024 - Frigerio Viaggi**, da sempre impegnata nella creazione di esperienze originali, ha sviluppato per **Bimby** un format unico e innovativo: con l’obiettivo di premiare le migliori **Team Leader Diamante di Bimby**, un classico viaggio incentive è stato trasformato in un’esperienza indimenticabile. Due gruppi di partecipanti, dal 3 al 5 maggio e dal 6 all’8 settembre 2024, per un totale di **oltre 200 ospiti**, hanno vissuto un’avventura straordinaria a **Parigi**. L’obiettivo dell’evento era non solo gratificare le migliori Team Leader Bimby, ma offrire loro un’esperienza che andasse oltre il semplice viaggio, con un’immersione esclusiva nella città della moda e della cultura.

Frigerio Viaggi ha curato ogni dettaglio dell’evento, dalla logistica alla creazione di uno **storytelling unico**. Una Parigi insolita e misteriosa è stata il teatro perfetto per questa avventura, con aperture esclusive di luoghi iconici e una narrazione che ha coinvolto i partecipanti in prima persona.

### **Un format innovativo: "Caccia al Diamante"**

Il fulcro dell’esperienza è stato il romanzo "Caccia al Diamante", ideato e scritto appositamente per l’evento. Le partecipanti, immerse in un’avventura **tinta di mistero** che si sviluppava giorno per giorno, ricevevano un capitolo del racconto ogni sera. Gli attori, nei ruoli di una detective affascinante e di un ladro gentiluomo, hanno animato la trama in location aperte in esclusiva, tra cui il **Museo Yves Saint Laurent** e il **Palais Galliera**, teatro di una mostra dedicata all’evoluzione della moda in movimento. Non è stata una semplice narrazione, ma una vera e propria performance che ha reso le **ospiti protagoniste inconsapevoli di una storia unica**.

### **Una Parigi da scoprire tra lusso e mistero**

Il viaggio ha offerto alle partecipanti una Parigi diversa, lontana dagli itinerari turistici tradizionali. Tra le esperienze più suggestive, la visita esclusiva alla **casa di Victor Hugo**, una cena a bordo dei prestigiosi **Bateaux Paquebot e Mirage**, e un romantico gala nelle esclusive **Salle de Tirage e Salons Classee** in Place Vendôme, con performance artistiche dal vivo, tra cui ballerine in abiti a tema e una cantante di grande talento. L’atmosfera era arricchita dalla scelta di location affascinanti e dalla cura di ogni dettaglio.

Un ulteriore highlight è stata l’esperienza presso l’**Atelier du Chapeau**, dove ogni partecipante ha avuto l’opportunità di decorare un cappello, sotto la guida esperta di una giovane artista del settore, portando a casa un ricordo tangibile di questa avventura. Inoltre, per offrire un tocco romantico, Frigerio Viaggi ha organizzato una visita della città a bordo di oltre 40 auto d’epoca "**Citroen Due Cavalli**", permettendo alle ospiti di scoprire la Ville Lumière in maniera del tutto speciale.

### **Tecnologia e organizzazione al servizio del cliente**

Dal punto di vista logistico, **Frigerio Viaggi ha gestito l’intero evento**, utilizzando soluzioni digitali per personalizzare i piani di volo e semplificare le prenotazioni. La segreteria organizzativa ha funzionato attraverso strumenti digitali, offrendo un’assistenza dedicata e su misura per ogni partecipante. Tuttavia, la vera innovazione è stata la scelta di **privilegiare le relazioni umane e l’interazione fisica nelle attività**, lasciando che l’esperienza fosse scandita dal coinvolgimento attivo e personale delle partecipanti, piuttosto che dalla tecnologia.

### **Un finale inaspettato**

L'epilogo dell'avventura ha riservato una sorpresa in linea con il tono romantico e misterioso dell'intero evento: la detective, anziché arrestare il ladro, ha scelto di fuggire con lui per amore, concludendo l'esperienza con un twist narrativo inatteso e appassionante.

### **Una collaborazione di successo**

La **collaborazione consolidata tra Vorwerk Italia e Frigerio Viaggi**, giunta al suo **secondo anno**, ha ancora una volta dimostrato come una perfetta sinergia possa trasformare un viaggio incentive in un'esperienza indimenticabile, capace di coniugare creatività, organizzazione impeccabile e momenti di pura emozione. Parigi, con le sue atmosfere uniche e i suoi segreti nascosti, si è rivelata lo scenario perfetto per un evento che ha saputo stupire e conquistare tutti i partecipanti, rendendoli protagonisti di una storia che rimarrà impressa nella loro memoria.

«Siamo soddisfatti del successo dell'evento Bimby "Caccia al Diamante", un'esperienza molto coinvolgente» ha commentato l'**Event Manager di Vorwerk Italia, Luca Corsi**. «Frigerio Viaggi ha saputo interpretare perfettamente i nostri obiettivi, trasformando un momento aggregativo in una vera e propria avventura emozionante e coinvolgente, capace di celebrare le nostre Team Leader Diamante in un modo assolutamente memorabile. La capacità del team di Frigerio di sintonizzarsi con i valori e le ambizioni di Bimby, creando un percorso ricco di sorprese e significati profondi, ha reso questo evento un bellissimo tributo al successo delle nostre incaricate. E a cornice di un evento ben organizzato, Parigi è stata il palcoscenico perfetto per celebrare la passione, la dedizione e l'eccellenza che contraddistinguono le nostre migliori incaricate, ispirandole a impegnarsi ancora di più per il loro successo personale e di tutta Bimby».

**FRIGERIO VIAGGI - Il Gruppo Frigerio riunisce oggi oltre 90 agenzie di viaggi e Travel Planner in tutta Italia e offre garanzie di serietà ed affidabilità. Viaggi individuali e di gruppo, Vacanze, Incoming, Business e Corporate Travel, Meeting, Incentive, Congressi ed Eventi senza dimenticare Comunicazione e Marketing: sono le aree d'eccellenza in cui oggi l'azienda si distingue per dare ad ogni suo singolo cliente, oltre alla cura e all'attenzione che fanno parte della sua tradizione, una soluzione unica ed ogni volta irripetibile.**

